

Examen de Recuperación

Mensaje visual (Diseño y Comunicación IV)

Trimestre 15-P. Mtra. Ma. Itzel Sainz González

Objetivo

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Identificar los elementos, la estructura y tipología de los mensajes visuales.
- Explicar las características de los mensajes visuales y su relación con el entorno social.
- Analizar la relación forma/contenido/contexto de los mensajes visuales.

Contenido sintético

- Evolución del mensaje visual.
- Elementos y estructura del mensaje.
 - Contenido.
 - Argumento.
 - Configuración.
- Tipología de los mensajes visuales.
 - Intencionalidad.
 - Referencialidad (abstracto-figurativo)
 - Tecnología utilizada.
 - Vehículo utilizado (medio-canal).
- El mensaje y su contexto:
 - Creación.
 - Circulación.
 - Consumo.
 - Reciclaje de los mensajes.

A entregar el día del examen

Para tener derecho al examen cada alumno deberá entregar, al momento de iniciar, un ensayo sobre alguno de los temas del curso, aplicado al análisis de un tipo de mensaje visual, ambos a elegir por el aspirante.

El trabajo deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- **Resumen.** De 100 a 150 palabras.
- **Conceptos clave.** Máximo cinco, compuestos hasta por tres palabras cada uno.
- **Cuerpo del ensayo**
Debe contener:
 - Introducción
 - Marco teórico. Debe evitarse la copia literal de las fuentes.
 - Ejemplos gráficos.
 - Análisis de ejemplos de acuerdo a la investigación
 - Conclusiones
 - Bibliografía
- **Características de su presentación**
 - De 8 a 10 cuartillas, en Arial de 12 pts. a doble espacio.
 - Evitar espacios blancos entre párrafos.

Examen:

3 de septiembre de 2015

De 9:00 a 12:00

Salón L116

Las preguntas incluidas irán de acuerdo a los objetivos del curso y el contenido sintético. Se privilegiará el razonamiento, la profundidad y la capacidad de análisis y síntesis respecto a la temática del curso.

Bibliografía

Esta se considera una bibliografía básica a enriquecerse por el alumno de acuerdo a su propia búsqueda e intereses.

- Costa, Joan y Abraham Moles, *Imagen didáctica*, CEAC, Barcelona, 1991.
- Moles, Abraham, *La imagen, comunicación funcional*, Biblioteca Internacional de Comunicación, Ed. Trillas, México, 1991.
- Tufte, Edward R, *Visual Explanations*, Graphic Pres, Connecticut, 1997.
- Manguel, Alberto, *Leer imágenes*, Alianza Editorial, Madrid, 2002.
- Walker, John y Sarah Chaplin, *Una introducción a la cultura visual*, Octaedro, Barcelona, 2002.
- Barthes, Roland, "Rhetoric of the Image", *Semiotics. Vol. III*, Sage Publications, Londres, 2003.
- López Rodríguez, Juan Manuel, *Semiótica de la Comunicación Gráfica*, CNCA/INBA/UAM, México, 1993.